

# Uso de uma mídia social para sensibilização sobre doação de órgãos

Jéssica Monique Bellini\*, Elaine Cantarella Lima\*, Jerusa Gonçalves Duarte\*, Marcelo Bonvento\*

\*Organização de Procura de Órgãos – FMRP/ USP

**Introdução:** A doação de órgãos é um tema que desperta interesse e discussões na população, porém a limitada disseminação de informações sobre o assunto pode colaborar para a recusa familiar. Em virtude da pandemia de Covid-19 fez-se necessário testar novas plataformas para realização desse trabalho. O Instagram é uma plataforma de comunicação com mais de 99 milhões de usuários, considerado como um dos principais meios de divulgação no Brasil. Frente a isso, objetivou-se avaliar o desempenho do perfil do instagram de uma Organização de Procura de Órgãos do interior do Estado de São Paulo.

**Método:** Estudo exploratório, de abordagem quantitativa, sobre o perfil do instagram da OPO durante 12 meses.

**Resultados:** Durante o período analisado foi realizada 188 postagens na plataforma que alcançaram 49356 pessoas e gerou um acréscimo de 214% no número de seguidores, passando de 421 para 904. Entre os seguidores do perfil a faixa etária mais predominante foi de 35 a 44 anos (37,1%) do sexo feminino (81,7%). Um estudo realizado na Organização Europeia de Transplantes mostrou que os profissionais de saúde já reconheciam a importância do uso das mídias sociais para promover a doação de órgãos (BELLINI et al., 2019). Alanzi e Alsaeed (2019) concluí-

concluíram que as mídias sociais poderiam ser utilizadas para aumentar a doação de sangue na Arábia Saudita.

**Conclusões:** Com a inserção de novos meios de comunicação na sociedade e a pandemia que impediu eventos presenciais, se torna cada vez mais importante a utilização de novas estratégias para sensibilização da população e profissionais.



Imagem 1: Screenshot do perfil na data de 30/09

## Referências:

- Alanzi, T.; Alsaeed, B. Use of Social Media in the Blood Donation Process in Saudi Arabia. **Journal of Blood Medicine**, 2019.
- Bellini, M. I. et al. Social Media Use Among Transplant Professionals in Europe: a Cross-Sectional Study From the European Society of Organ Transplantation. **Experimental and Clinical Transplantation**. v. 2, p. 169-176, 2020.