



O MAIOR EVENTO DO MUNDO
SOBRE IMUNIZAÇÕES

IMUNIZAÇÃO EM MOVIMENTO: A EXPERIÊNCIA DE UMA SALA DE VACINAÇÃO DO SUS NO SHOPPING NA AP 5.2 DO MRJ

OLIVEIRA, D. de S. G. | ROSA, M. N. | SILVA, A. G. da. | PINTO, D. R. |
MELO, E. V. de. | TORRES, D. R. | RAMOS, K. C.

Secretaria Municipal de Saúde - Rio de Janeiro - Brasil

INTRODUÇÃO E OBJETIVO

O Programa Nacional de Imunizações (PNI) é essencial para a saúde pública, oferecendo vacinas sem custos. Para enfrentar desafios como baixa adesão e horários limitados, a Coordenação da AP 5.2 criou uma sala de vacinação em um shopping na zona oeste do MRJ. Essa inovação visa ampliar o acesso à imunização com vacinas do calendário básico do PNI, oferecendo-as conforme a faixa etária. A localização em um local de grande circulação e os horários estendidos buscam melhorar a adesão da população.

MATERIAL E MÉTODO

Este estudo relata uma experiência de atuação numa sala de vacinação no shopping, descrevendo a frequência de pessoas atendidas, doses aplicadas e aceitação da população. Utilizou dados coletados por formulário estruturado e consolidados no Excel.

RESULTADOS

Durante o período de 08 de outubro de 2023 a 31 de agosto de 2024, foram aplicadas 45.241 mil doses conforme tabela abaixo:

Vacinas	%	N
Rotina (< de 9 anos)	41,5%	18.793
Rotina (10 a 19 anos)	11,5%	5.217
Rotina (20 a 59 anos)	36,5%	16.543
Rotina (60 anos e +)	10,3%	4.688

DISCUSSÃO

A estratégia de ampliar os horários e a localização no shopping aumentou a adesão da população, especialmente nos finais de semana, feriados e horários noturnos, integrando a vacinação ao cotidiano. Dados preliminares mostram que a sala no shopping impactou positivamente o aumento de doses e a cobertura vacinal. O ambiente acolhedor e o horário estendido facilitaram o acesso, promovendo um avanço na saúde dos cariocas.

CONCLUSÃO

A vacinação em shoppings com horários ampliados e boa comunicação é uma estratégia eficaz para melhorar a cobertura vacinal, promovendo a saúde pública de forma inclusiva e acessível.

