

# AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO DE PACIENTES EM LISTA DE ESPERA PARA TRANSPLANTE RENAL

MORGANA WELLYN CARVALHO SAMPAIO 1; FRANCISCO DAS CHAGAS VASCONCELOS JÚNIOR 2; LUANA SORIANO MOTA 3 ; CLAUDIA MARIA COSTA OLIVEIRA4

1,3,4 Mestrado Profissional em Transplantes, Universidade Estadual do Ceará, Ceará, 2. Fundação Cearense de Meteorologia e Recursos Hídricos.

## INTRODUÇÃO

- Os candidatos à espera por um transplante renal (TR) tem uma compreensão limitada das opções de tratamento e falta de consciência sobre a espera em lista e os resultados esperados.
- São acometidos de estados afetivos negativos que impactam sua qualidade de vida

#### **OBJETIVOS**

 Conhecer as percepções positivas e negativas dos pacientes na lista de espera para TR.

## MÉTODOS

- Estudo transversal, incluindo pacientes do ambulatório de pré-TR de um único centro.
- Foram pesquisadas variáveis sociodemográficas e da diálise, percepções dos pacientes na lista de espera e aplicado os inventários de depressão e ansiedade de Beck.
- A associação entre o estado afetivo e as variáveis sociodemográficas e da diálise foram testadas, sendo considerado significativa quando p < 0,05.</p>

#### RESULTADOS

- N = 145 pacientes; 53,8% masculino
- Idade média: 47,5 anos
- Tempo médio em HD: 6,1 anos

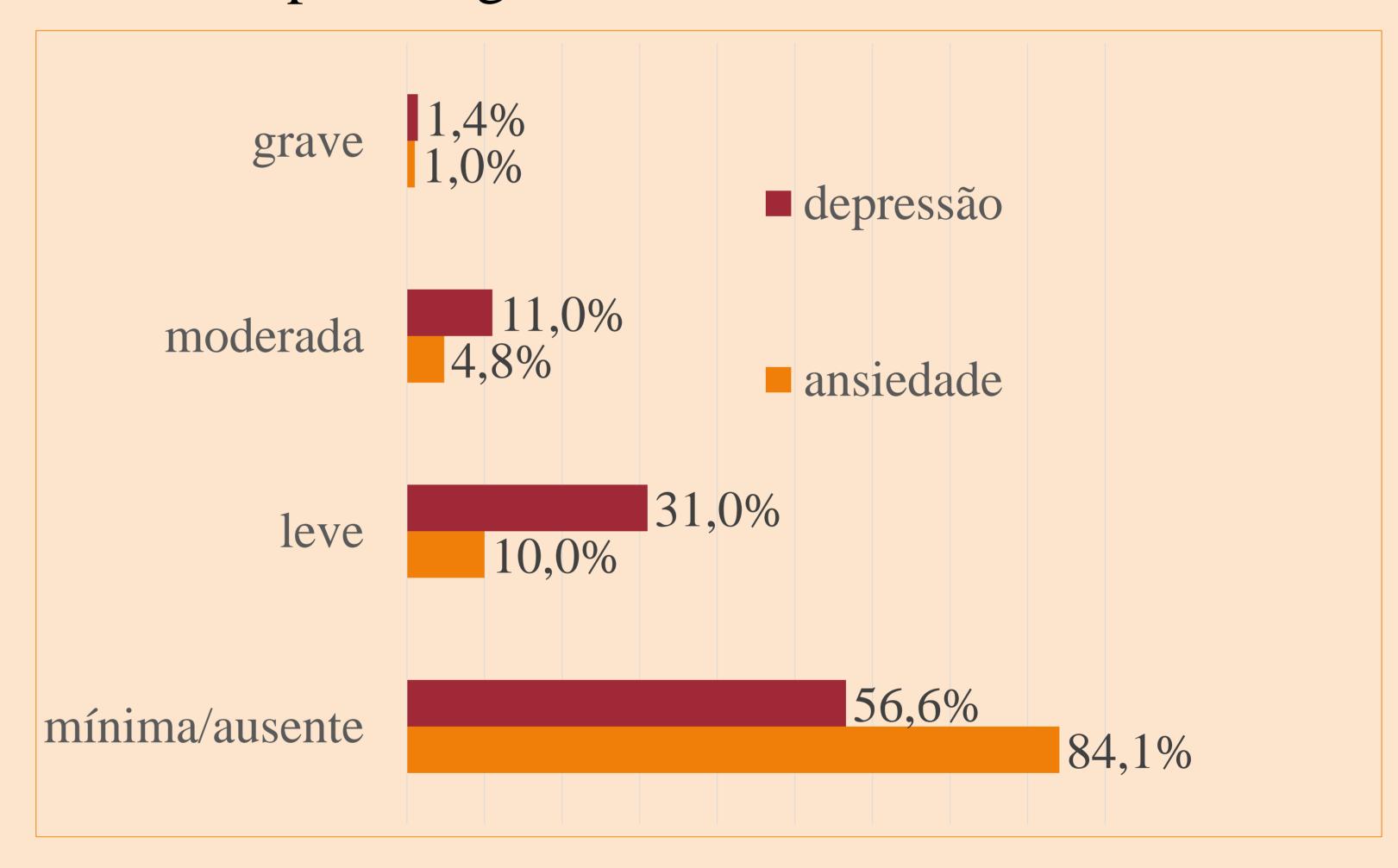
Principais percepções negativas durante a espera:

- medo de adoecer e perder o TR (77,2%)
- estresse/ansiedade (61,4%),
- sensação de vida parada (37,2%)
- medo de não ser localizado por telefone (35,9%).

**Gráfico 1.** Percepções positivas dos pacientes em lista de espera para transplante renal.



**Gráfico 1.** Prevalência de ansiedade e depressão na lista de espera, segundo Inventário de Beck.



Não houve associação entre os estados afetivos e as variáveis do estudo, exceto para transplante prévio e depressão (p= 0,014).

### CONCLUSÃO

O tempo em lista de espera deve ser melhor trabalhado com os pacientes do ponto de vista psicológico/emocional, oferecendo suporte que possa ir além da realização periódica de exames e consultas.